

Boletín de Prensa

Para publicación inmediata

PIGEON PRESENTA ESTUDIO SOBRE LA SUCCIÓN DE LOS LACTANTES Y LA IMPORTANCIA DE LA ALIMENTACIÓN DE LOS BEBÉS

- Pigeon, una de las empresas líderes a nivel mundial en investigación y producción de artículos para bebés, introduce en México tecnología de punta dirigida a la alimentación de los lactantes.
- El estudio detecta tres pasos en la lactancia: sujeción, movimiento peristáltico y tragar.
- La adecuada alimentación de los lactantes es fundamental para su desarrollo, señalan especialistas.

México, Distrito Federal, a 24 de noviembre del 2011.- Pigeon, la empresa japonesa más importante en el desarrollo e investigación de productos para bebés e infantes, presentó el día de hoy un estudio único en el mundo donde se detalla el proceso de alimentación de los lactantes y la problemática de la “confusión del pezón”, es decir, cuando los lactantes son alimentados por alguna razón con un biberón común y por ello rechazan el pecho materno, lo cual también se presenta cuando los lactantes rechazan ser alimentados con biberón, lo cual complica un sinnúmero de actividades de la madre.

“Muchas mamás que acaban de tener a su bebé se han enfrentado a este problema por años”, comenta el Dr. José Armando Madrazo de la Garza, Jefe del Servicio de Gastroenterología Pediátrica del Hospital de Pediatría del Centro Médico Nacional Siglo XXI. “Cuando el bebé sufre de confusión del pezón, es muy difícil que vuelva al pecho materno o acepte ser alimentado con un biberón, por lo que incluso algunos llegan a presentar una importante pérdida de peso, además de irritabilidad y otros problemas. Es muy significativo el estudio realizado por Pigeon, el cual demuestra que es muy diferente la forma como se alimenta un bebé en el pecho materno de la forma como lo hace con un biberón común”.

El estudio de Pigeon sobre el comportamiento de succión en infantes detalla a profundidad la mecánica de la alimentación, en la cual se destacan fuertes diferencias entre la alimentación con pecho materno y biberones comunes, ya que desde la sujeción y movimiento peristáltico del bebé, así como el flujo de leche, varían mucho entre el pezón de la madre y un biberón.

“Es muy importante destacar que cuando el bebé se sujeta del pecho, abre su boca y jala tanto al pezón como a la areola hacia la parte de atrás de su boca, para iniciar el movimiento peristáltico, el cual es como una ola, con el que estimula la producción de leche y le permite controlar su flujo y respiración, sin que se ahogue el bebé. Además, esta forma natural de alimentarse evita dañar el pezón de la madre”, señala el Dr. Madrazo de la Garza.

“Cuando el bebé es alimentado con biberón común, empiezan los problemas ya que la alimentación es completamente diferente”, explica Yuki Ono, de la División Internacional de Pigeon. “Descubrimos que los biberones comunes tienen chupetes rígidos y de flujo constante de leche, por lo que el bebé no puede controlar su alimentación con el riesgo de ahogarse y se acostumbra a utilizar solamente sus labios para alimentarse, evitando el movimiento peristáltico y esperando que la leche fluya sola. Cuando se le ofrece el pecho al bebé, se quiere alimentar como si fuera un biberón, lo cual le causa frustración y muchas veces acaba dañando el pezón de la madre”.

El estudio realizado por Pigeon, el cual involucró a la Escuela de Medicina Pediátrica Tokio Jikei (NICU), mil hospitales japoneses y a más de 20,000 madres con bebés recién nacidos y lactantes, es considerado el estándar de oro en cuanto a alimentación de los lactantes, pues incluso se colocaron cámaras en biberones especiales y realizaron estudios con ultrasonido detallando todo el proceso de alimentación de los infantes.

“Este estudio nos permitió aprender muchísimo sobre la alimentación de los bebés”, destaca Yuji Hashino, Director General de la División Internacional de Pigeon. “Aunque existía literatura médica sobre el proceso de lactancia, nos sorprendió muchísimo documentar las diferencias entre la alimentación de los bebés con pecho y con biberones comunes”.

“Por eso en Pigeon enfrentamos el enorme reto de crear un chupete que le permita a los bebés alimentarse de manera natural, facilitando los procesos de sujeción, movimiento peristáltico y tragar, tal y como si se tratara del pezón de su madre”, continúa el Sr. Hashino. “Obtuvimos un chupete peristáltico mejorado que evita significativamente la confusión de pezón, por lo que las madres pueden alimentar a sus bebés ya sea con pecho o con nuestro biberón sin rechazo alguno, lo cual le permite a los padres de familia una mayor libertad en sus actividades sin menoscabo de la alimentación de sus bebés, y más importante aún, evitando que se rompa el vínculo entre la madre y su bebé cuando este se acostumbra a alimentarse con un biberón común”.

Durante más de cinco décadas desde su fundación, para Pigeon, no hay nada más importante que la salud y bienestar de los bebés, una dedicación que la ha convertido en la empresa más importante de cuidado para bebés en Asia, Norteamérica y Australia. Su fundador, Yuichi Nakata reconoció desde el principio la superioridad de la alimentación con pecho, y estableció la seguridad y el crecimiento saludable de los bebés como su principal preocupación.

Pigeon inició operaciones en México desde el 2002 al introducir varios productos especializados, que van desde artículos para el cuidado durante el embarazo, lactancia materna, salud y cuidado y desarrollo del bebé. Pigeon invierte considerables sumas en investigación y desarrollo, con lo cual crea nuevos e innovadores productos únicos en su categoría, además de producir guías con consejos prácticos para los padres de bebés.

###

Para mayor información:

www.pigeon.com.mx

Contacto Prensa:

Erika Sahagún

Relaciones Públicas Bluemarketing

T. 4195-3183 / Cel: 04455.5401.2190

erika@bluemarketing.com.mx

Ponentes:

Dr. José Armando Madrazo de la Garza

Jefe del Servicio de Gastroenterología del Hospital de Pediatría del Centro Médico Nacional Siglo XXI

Instituto Mexicano del Seguro Social

El Doctor José Armando Madrazo de la Garza es uno de los médicos pediatras especializados en gastroenterología más reconocidos en México y el Continente Americano. Con una destacada carrera dentro de la consulta pública y privada, el Dr. Madrazo de la Garza ha liderado numerosas investigaciones e impartido cátedra como especialista en la alimentación de infantes, lo cual le ha brindado numerosos reconocimientos nacionales e internacionales por su incansable labor en favor de la salud de los niños.

Yuji Hashino

Director General del Departamento de Ventas Internacionales

División de Negocios Internacionales

Yuji Hashino ha estado a cargo de las ventas y mercadotecnia internacional de Pigeon en Latinoamérica, Asia del Este y Rusia durante los últimos tres años. Es responsable de introducir la marca Pigeon en aquellos países en los cuales aún no es muy conocida, con plena confianza en que la filosofía de la empresa —de anteponer el bienestar de las madres y sus bebés por encima de todo— será fácilmente identificada dentro de poco tiempo.

Yuki Ono

Gerente de Mercadotecnia Internacional

División de Negocios Internacionales

Yuki Ono está a cargo de la mercadotecnia de los accesorios para lactancia, biberones y tetinas en los mercados internacionales de Pigeon. Yuki participa activamente en el Centro de Investigación y Desarrollo de Pigeon y su Laboratorio de Lactancia Materna al difundir ante los medios los resultados de sus investigaciones, además de apoyar campañas de lactancia materna y amamantamiento en varios países del mundo.